



WEB MARKETING

LES TECHNIQUES MARKETING DE L'INTERNET

Niveau 1

Durée de 2 à 4 jours
Nombre d'apprenants
maximum par session : 6

Niveau 2

Durée de 2 à 4 jours
Nombre d'apprenants
maximum par session : 4

Niveau 3

Durée selon objectifs
Nombre d'apprenants
maximum par session : 3

Niveau 4

Durée selon objectifs
Nombre d'apprenants
maximum par session : 2

Tarif indicatif

980 € HT par jour pour un groupe d'apprenants dont le nombre maximum est spécifié ci-dessus par niveau. Le contenu de nos programmes de formations peuvent être adaptés et font l'objet d'un projet de contrat de formation personnalisé.

beltys

contact@beltys.fr
+33 (0)4 99 470 467
www.beltys.fr

302-304 rue Garibaldi
69007 Lyon France
Sarl au capital de 8000€
RCS Lyon 477 512 032
N° intracommunautaire
FR47 477 512 032 00038

Objectifs de la formation

Maîtriser les techniques de l'e-marketing ;

Utiliser les outils logiciels et informatiques (e-mailing, news, etc.) ;

Mettre en œuvre des opérations ponctuelles et les bases structurelles d'une politique e-marketing sur du court et moyen-terme.

Prérequis

Utilisation basique d'un ordinateur.

Savoir naviguer sur l'Internet

Contenu

BENCHMARKING (analyse comparative)

- Benchmarking et ses principes généraux
- Benchmarking de type " Compétitif " : comparaisons par rapport à des concurrents directs (producteurs de produits similaires)
- Benchmarking de type " Interne " : comparaisons entre plusieurs services internes à l'entreprise
- Benchmarking de type " Fonctionnel " : comparaisons par rapport à des services ou départements extérieurs
- Benchmarking de type " Horizontal " : comparaisons par rapport au processus ou méthodes de travail

INNOVATION MARKETING & POLITIQUE COMMERCIALE

- Management du Relationnel Client (Customer Relationship Management CRM)
- Fondamentaux de la communication
- Marketing spécifique pour les produits labellisés
- Les étapes et les cycles de vente.

TIC-TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

- Mobilité et télécommunication
- Initiation HTML et logiciels
- Initiation informatique et réseaux,
- Sécurité informatique et réseaux
- Moyens de paiement

INTRANET/EXTRANET ET LES RÉSEAUX D'ENTREPRISE

- Intranet / Extranet B-to-B
- Les nouveaux outils du manager : e-administration

E-BUSINESS

- Gestion de projet e-business
- Design et ergonomie des sites web
- Stratégie média
- Droit sur Internet
- Management de campagnes d'e-mailing
- Étude de cas e-marketing

Support de cours : au format PDF